Erreichbarkeit von vulnerablen Zielgruppen Präventionsangebote für Alleinerziehende

Input im Fachforum im Rahmen des Fachtags der KGC Hessen:

Gemeinsam gestärkt vor Ort: Lebensqualität für alle!

26. Juni 2019 Kassel

Inhaltliche Schwerpunkte der Landesrahmenvereinbarung:

- Setting der nichtbetrieblichen Lebenswelten sind alle drei Lebensphasen "Gesund aufwachsen", "Gesund bleiben" und "Gesund altern"
- gesundheitliche Chancengleichheit f\u00f6rdern insbesondere f\u00fcr Erwerbslose, Alleinerziehende und Menschen mit Migrationshintergrund

"Präventionsangebote und Unterstützung im Lebensraum für Alleinerziehende":

 Pilotprojekt für eine Maßnahme der Gesundheitsförderung und Prävention in der Lebenswelt zur Umsetzung des Präventionsgesetzes (§ 20a SBG V) in Kooperation mit dem Verband der Ersatzkassen (vdek), Landesvertretung Hessen

Ziele des Präventionsprojekts:

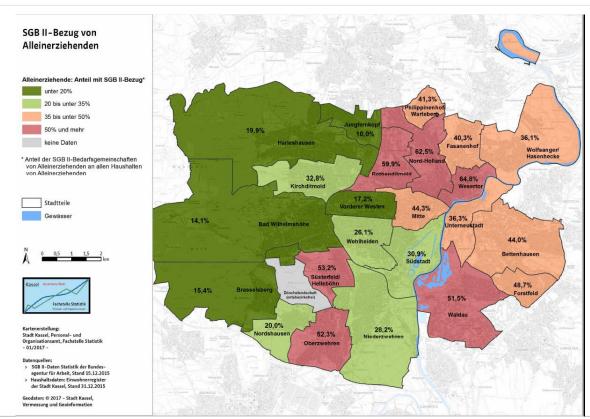
- Erprobung der Zusammenarbeit mit den Krankenkassen im Förderkontext des Präventionsgesetzes und der LRV Hessen
- Angebotserweiterung im Bereich Gesundheitsförderung durch das evaluierte Programm "wir2"

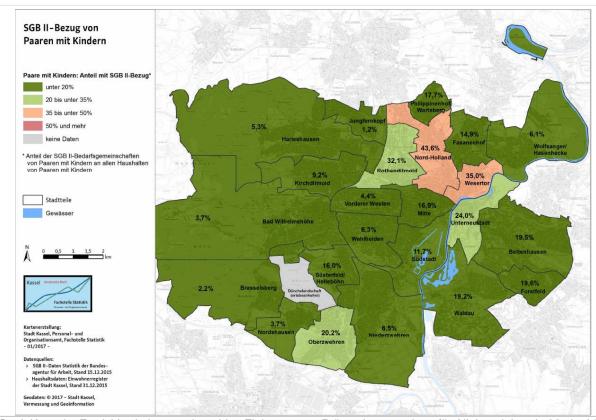
Ziele des Präventionsprojekts:

- Familienzentren als Ankerpunkte für Gesundheitsförderung im Quartier
- Aufbau nachhaltig wirksamer Strukturen für die Verbesserung der Lebenssituation und Reduzierung gesundheitlicher Risiken für Alleinerziehende

Ausgangssituation in Kassel:

- 24, 3% aller Haushalte mit Kindern sind Alleinerziehendenhaushalte - hohe gesundheitliche Belastungen für die verantwortliche Mutter oder den verantwortlichen Vater
- ca. 40% der Alleinerziehendenhaushalte sind auf Unterstützung durch das Jobcenter angewiesen





Teilprojekt III: Unterstützung und Beratung für Alleinerziehende im SGB II Bezug:

- Etabliertes Set an Maßnahmen zur (Wieder-)Eingliederung in Arbeit oder Ausbildung
- Bedarfsorientierte Unterstützungsangebote, bspw.
 Kinderbetreuung in Randzeiten

Teilprojekt II: "wir2"- Bindungstraining für Alleinerziehende - Kooperationspartner:

- Institut f
 ür Psychosomatische Medizin und Psychotherapie Uni-Klinikum D
 üsseldorf
- Walter Blüchert Stiftung Gütersloh
- → über das Social Franchising wird die Trainer*innenschulung und –zertifizierung organisiert und mit dem Institut die wissenschaftliche Begleitung gesichert.

Teilprojekt II: "wir2"- Bindungstraining für Alleinerziehende:

- Bindungstheoretisch fundiertes Elterntraining von insgesamt 20 Sitzungen für alleinerziehende Mütter und Väter mit Kindern im Vorschul- oder Grundschulalter
- Ziele sind die Verringerung seelischer Belastungen sowie die Stärkung elterlicher Kompetenzen und damit auch der Beziehung zum Kind

Teilprojekt II: "wir2"- Bindungstraining für Alleinerziehende:

- Durchführung in zwei kooperierenden Familienzentren in zwei verschiedenen Kasseler Stadtteilen von April bis November 2018
- Anbindung an die Familienzentren im Stadtteil hat Möglichkeiten zur Verankerung ggf. entstehender Unterstützungsstrukturen unter den Alleinerziehenden gesichert

- Aufbau eines lokalen Netzwerks zur Entwicklung von passgenauen Angeboten und Informationsmaterialien für Familien
- Beteiligt sind: Familienzentren, Familiennetze, Frühe Hilfen, Gesundheitsamt, Bündnis für Familien, Alleinerziehendenselbstorganisation, BCA Agentur und Jobcenter, vdek

- Themen seit Projektbeginn sind die Bestandsaufnahme zu Angeboten und die Planung von Beteiligung der Zielgruppe
- Bestandsaufnahme hat erbracht, dass es wenig zielgruppenspezifische Angebote gibt

- Workshops zur Beteiligung der Zielgruppe waren noch Bestandteil des Projekts
- Gute Ideen wie: Anbindung an Feste oder sehr attraktives Angebot für die Kinder waren nicht leicht zu realisieren

- Letztlich waren die Workshops ein erweitertes Treffen der "wir2" Gruppen zum Thema: Was wird gebraucht?
- Durch die Reflexion der eigenen Situation in den "wir2" Kursen konnte das dann auch gut formuliert werden

- Gewünscht wurde u. a. eine Anlaufstelle für Alleinerziehende, Beratung, Unterstützung durch flexible Kinderbetreuung, Hilfe zur Selbsthilfe, mehr Möglichkeiten zur Teilhabe durch finanzielle Nachlässe, Raum schaffen für Alleinerziehende
- Unsere Planungen gehen in Richtung von Maßnahmen verschiedener "Intensität"

- Eine Befragung von Alleinerziehenden mittels Fragebogen wurde im Netzwerk vorbereitet
- Die Befragung ist auch ein Medium, um auf die besondere Lebenslage der Zielgruppe hinzuweisen
- Die Befragung bereitet die Werbung für die zweite Runde vor und war Anlass, mit vielen Multiplikator*innen in Kontakt zu treten

Befragung unter der Überschrift:

Sie sind alleinerziehend? Was würde Ihnen gut tun?

www.kassel.de/alleinerziehende

Erreichbarkeit von vulnerablen Zielgruppen Präventionsangebote für Alleinerziehende

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Ergebnisse des Pilotprojekts – Teilprojekt I: Netzwerk

- Die Bestandsaufnahmen haben ergeben, dass es fast keine gesonderten Angebote für Alleinerziehende gibt. Als Ergebnis des Projekts werden nun insbesondere in den Familienzentren Überlegungen dazu angestellt (ggf. mit Unterstützung eines Nachfolgeprojekts)
- Informationsmaterialien werden neu aufbereitet, bzw. im Zugang verändert, um Hürden leichter überwindbar zum machen

Ergebnisse des Pilotprojekts – Teilprojekt I: Netzwerk

- Viele der von den Expert*innen geäußerten
 Vermutungen über die Bedarfe der Alleinerziehenden
 (z. B. Gesprächsgruppen, Freizeitangebote besonders
 an den Wochenenden) haben sich durch die bislang
 eingegangen Rückmeldungen aus der Beteiligung der
 Zielgruppe bestätigt.
- Die (nicht repräsentative) Befragung wird weitere Erkenntnisse erbringen und stellt auch zeitlich eine Brücke zwischen den Projekten dar

- Die psychosoziale gesundheitliche Wirkung wird über Selbstbeurteilungsinstrumente erfasst - die geringe Zahl der Teilnehmerinnen, die bis zum Schluss am Kurs teilgenommen haben, erlaubt nur die Benennung von Tendenzen
- Die Daten deuten in die Richtung einer Verbesserung der gesundheitlichen Situation der Alleinerziehenden von einem sehr belasteten Niveau aus

- Die Anbindung an ein Stadtteilsetting hat sich sehr bewährt:
 - Die Teilnehmerinnen vernetzen sich teilweise im Nachgang.
 - Die Träger greifen die geäußerten Bedarfe auf und planen Angebote für das Setting.

- Auch die qualitativen Rückmeldungen der zeugen von einem hohen Benefit aus Sicht der Teilnehmerinnen
- Die Trainer*innen äußern sich ebenfalls sehr positiv über die Kurse, auch über die Sensibilisierung für die Situation der Zielgruppe in ihrer sonstigen sozialpädagogischen Arbeit

- Die geringe Zahl der Teilnehmer*innen ist aus Projektträgersicht nicht unproblematisch
- Das Programm ist nicht niedrigschwellig, stellt sowohl von der Verbindlichkeit als auch sprachlich relativ hohe Ansprüche

- wir2 Kurse weiterführen, aber zunächst noch nicht weiter ausbauen, eher auf den Effekt einer Etablierung setzen
- Ein Angebot entwickeln, das über Gesprächsgruppen hinausgeht, aber niedrigschwelliger ist als wir2
- Freizeitangebote mit Gesundheitseffekten etablieren

Ergebnisse des Pilotprojekts – Teilprojekt III: Unterstützung und Beratung für Alleinerziehende im SGB II Bezug:

- Durch Einbeziehung des Jobcenters bleiben die materiellen Rahmenbedingungen, die teilweise den Stress verursachen, mit im Blick
- Alle Beteiligten machen sich die Abläufe noch mal klarer: wo liegen Knackpunkte (z. B. schriftliche Anträge für alles), wo kann es Arbeitshilfen geben (z. B. Vorlagen für Änderungsmeldungen)

Ergebnisse des Pilotprojekts – Teilprojekt III: Unterstützung und Beratung für Alleinerziehende im SGB II Bezug:

- Das Projekt hat Gelegenheit geboten, nach innen die Teams des Jobcenters nochmals auf die besonderen Bedarfe der Zielgruppe hinzuweisen (Familien sind jetzt auch ein Schwerpunkt in der Programmatik)
- Auch auf der kommunalen Führungsebene konnten Probleme thematisiert werden

Ergebnisse des Pilotprojekts – Gesamtfazit

- Die Inanspruchnahme von Präventionsmitteln zwingt dazu, konkret auf die Personen zu schauen, denn nur dadurch entsteht die Verknüpfung zur individuellen gesundheitlichen Situation der Alleinerziehenden. Da darauf aber selten geschaut wird, schon gar nicht durch die Zielgruppe selbst, verankert das das Projekt sehr gut
- Durch den Fokus auf die Zielgruppe k\u00f6nnen in den erg\u00e4nzenden Netzwerken gute Effekte entstehen