

Bewegungsförderung: Menschen Migrationshintergrund - Team 2a

Herausforderungen Was ist schwierig in der Praxis?

Unregelmäßige Teilnahme

Corona-Pandemie

Sprache

Priorisierung des Themas Gesundheitsförderung

Heterogenität der Zielgruppe

Erreichen der hochaltrigen Menschen mit Migrationsgeschichte generell

Teilhabemöglichkeiten Vereinssport (IKO)

Kommunikation "nur" in der eigenen Familie

Ziele Was genau möchte ich erreichen?

Hochaltrige Menschen mit Migrationshintergrund erreichen

Zum Thema Bewegung und Gesundheitsförderung ansprechen (Ältere Menschen mit Migrationshintergrund)

Erhalt der Selbstständigkeit

Bewegungsförderung im Alter

Motivation Wo(mit) hole ich meine Zielgruppe ab?

Flyer in verschiedenen Sprachen

Freiwillige finden --> "Muttersprachler" vor Ort

(online) Schulungen für die "Freiwilligen"(Multiplikatoren)

Stupser Welche Elemente von AEIOU bieten sich an?

Grafiken und einfache Sprache

Eine Person aus der Zielgruppe als "Influencer"

Emotionsbasierte Ansprache

Zeitlich passend

Finanzieller Anreiz/Bonus, z.B. gemeinsamer Kinobesuch/Museumsbesuch

Lösung/Konzepte Wie gehe ich gesamthhaft vor?

Flyer "nicht nur übersetzen", sondern mit Grafik und einfacher Sprache "erneuern"

Namen des Projektes verändern

Kinder aus der Kita "Spaziergang mit Oma/Opa"

"Benefit" der Bewegungsförderung aufzeigen durch "Influencer" --> Soziale Norm

Kooperation mit "Begegnungsstätten" --> Auslegung von Flyern

Spaziergruppen

Videos erstellen (Youtube) --> Influencer im Video, statt Flyer